

Bluebotics: Neue Räume für mehr Wachstum



Bluebotics, Schweizer Spezialist für autonome Navigation, ist in neue Räume umgezogen, um mehr Platz für die weltweit expandierenden Aktivitäten zu haben. „Wir haben nun genügend Raum, um für unsere Kunden weiterhin beträchtliche Wertschöpfung zu kreieren, damit sie sich in den globalen Märkten gut positionieren können“, freut sich CEO Nicola Tomatis. www.bluebotics.com

mehr online unter: www.automationspraxis.de/news